

Groningen, 10 februari 2016

# Hotels.nl bekroont Van der Valk Hotel Uden-Veghel tot ‘Beste hotel van Nederland!’

Van der Valk Hotel Uden-Veghel is door boekingswebsite Hotels.nl uitgeroepen tot beste hotel van Nederland in 2015. Alle hotelgasten die via Hotels.nl in een hotel zijn verbleven, mogen een beoordeling schrijven over hun ervaringen. Van 1 januari tot en met 31 december 2015 zijn er meer dan 40.000 reviews ingevuld. Met een overtuigende gemiddelde reviewscore van 8.9, op basis van 335 reviews, is Van der Valk Hotel Uden-Veghel door Hotels.nl gasten benoemd tot beste hotel van Nederland.

De top 3 van beste hotels van Nederland is:

Van der Valk Hotel Uden-Veghel  
Hotel de Wageningsche Berg  
The Manhattan Hotel Rotterdam

Hotels.nl heeft in totaal 30 awards uitgereikt, zoals het beste wellnesshotel, het hotel met de mooiste suites en het beste kusthotel. Bent u benieuwd naar de top 10 en de uitblinkers in alle categorieën, klik dan op de volgende link om alle award winnaars te bekijken: [www.hotels.nl/nl/service/awards](http://www.hotels.nl/nl/service/awards)

Op 19 januari 2016 nam front office manager, Emma Notenboom, van Van der Valk Hotel Uden-Veghel vol trots de award in ontvangst uit handen van de eigenaar van Hotels.nl, Kees Eldering.

De overige awards zijn ook persoonlijk door Hotels.nl overhandigd aan de verschillende hoteliers. Hotels.nl reikt deze awards uit om de beste hotels in Nederland te bedanken voor de succesvolle samenwerking en om een blijk van waardering uit te spreken.

Alle prijswinnende hotels zijn gekozen op basis van beoordelingen die gasten hebben geven. Algemeen directeur van Hotels.nl, Nettie Anderson, over het belang van deze reviews:

“Wij vinden het erg belangrijk om te luisteren naar onze gasten en willen ze bedanken voor het invullen en delen van hun reviews. Gasten die reserveren via Hotels.nl nemen het schrijven van reviews zeer serieus, blijkt uit de lange en gedetailleerde beschrijvingen die dagelijks binnen komen. Op deze manier kunnen wij de kwaliteit waarborgen en ook toekomstige boekers een eerlijk beeld geven van wat ze kunnen verwachten in het door hun geboekte hotel.”

Het is de missie van het Groningse Hotels.nl om hotelgasten, vanaf het moment van boeken, een ontspannen en mooie beleving te geven. Easy Going, dat is waar Hotels.nl voor staat! Met ruim 2000 samenwerkende hotelpartners spant Hotels.nl zich al vijftien jaar in om de beste aanbiedingen voor de mooiste kamers samen te stellen om dit ‘Easy Going’ te kunnen garanderen.

---

Noot voor de redactie, niet voor publicatie. Voor meer informatie of beeldmateriaal: [ianthe@hotels.nl](mailto:ianthe@hotels.nl) of 06-41433017